REGULAMIN KONKURSU „WYGRAJ KARNAWAŁ W WENECJI"

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin Konkursu „Wygraj karnawał w Wenecji" (zwany dalej „**Regulaminem**") określa mechanizm, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie „Wygraj karnawał w Wenecji" (zwanego dalej „**Konkursem**").
2. Organizatorem konkursu „Wygraj karnawał w Wenecji" jest **Hagen Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Michałowicach, przy ul. Polnej 16, 05-816 Michałowice, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000383723 prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca NIP: 534 246 86 48 oraz kapitał zakładowy w wysokości 60 000 zł, zwana dalej „**Organizatorem**".
3. Partnerem Konkursu jest Henkell Freixenet Polska Sp. z o.o.
4. Na potrzeby Konkursu wprowadza się następujące definicje:
   1) **HFP** – Henkell Freixenet Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Toruniu (87-100), przy ul. Mazowiecka 48, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000060202, posiadająca NIP 8790167217 oraz kapitał zakładowy w wysokości 24 300 000,00 zł;
   2) **Formularz rejestracyjny** – formularz zamieszczony na Stronie Konkursu, służący do rejestracji Uczestnika w Konkursie. Formularz rejestracyjny zawiera następujące pola: imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail Uczestnika, numer telefonu komórkowego Uczestnika, pole do wprowadzenia Zadania konkursowego i oświadczenia, o których mowa w § 2 ust. 1 pkt 3 lit. c Regulaminu;
   3) **Komisja konkursowa** – komisja, składająca się z 3 osób – pracowników Organizatora i Partnera Konkursu, która wyłoni zwycięzców w Konkursie;
   4) **Mionetto Prosecco** (zwane także **Produktem Promocyjnym**) – wino musujące Mionetto Prosecco, którego producentem jest HFP: Mionetto Prosecco D.O.C Treviso, Mionetto Prosecco Frizzante, Mionetto Asti, DOC Treviso Extra Dry, Mionetto Prosecco D.O.C Vino Biologico, Mionetto Prosecco Valdobbiadene D.O.C.G, Mionetto Prosecco Rosé D.O.C Millesimato, Mionetto 0.0% Alcohol Free o pojemności 1,5l lub 0,75l lub 0,375l lub 0,2l;
   5) **Rejestracja** – prawidłowe, tj. przy użyciu prawdziwych i kompletnych danych wypełnienie Formularza rejestracyjnego i przesłanie go przez użycie opcji „Wyślij";
   6) **Sklep** – placówka handlowa prowadzona na terenie całej Polski, w której można zakupić Produkt Promocyjny;
   7) **Strona Konkursu** – strona o adresie mionetto-konkurs.pl, której administratorem jest Organizator;
   8) **Uczestnik** – działająca jako konsument osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, dokonująca Zakupu produktu promocyjnego jako konsument w rozumieniu art. 22^1 ustawy kodeksu cywilnego i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która spełniła wszystkie warunki określone w § 2 ust. 1 Regulaminu;
   9) **Zadanie konkursowe** – przesłanie za pośrednictwem Formularza rejestracyjnego odpowiedzi na Zadanie konkursowe: samodzielnie wykonane zdjęcie pt. „Pokaż co sprawia, że czujesz się jak gwiazda". Z zastrzeżeniem, że na zdjęciu musi znaleźć się Produkt Promocyjny;
   10) **Zakup Produktu Promocyjnego** – zakup przynajmniej jednego Produktu Promocyjnego dokonany w terminie od dnia 18 grudnia 2023 r. do dnia 31 stycznia 2024 r. w dowolnym Sklepie.
5. Czas trwania Konkursu: dokonanie Zakupu Produktu Promocyjnego oraz Rejestracji w Konkursie na Stronie Konkursu może nastąpić **od dnia 18 grudnia 2023 r. do dnia 31 stycznia 2024 r.**
6. Konkurs będzie prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Treść Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora, a także na Stronie Konkursu. Informacje o Konkursie można uzyskać pod numerem telefonu 22 299 45 30 (czynny w dniach od poniedziałku do piątku w godz. 9-17 w dni robocze opłata za połączenie według cennika operatora).
8. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. 2019, poz. 847 z późn. zm.).

§ 2. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie może wziąć udział Uczestnik, który łącznie spełnia następujące warunki:
   1) ukończył 18 lat;
   2) dokona Zakupu Produktu Promocyjnego w terminie **od dnia 18 grudnia 2023 r. do dnia 31 stycznia 2024 r.** w dowolnym Sklepie lub Restauracji;
   3) dokona Rejestracji w Konkursie na Stronie Konkursu **od dnia 18 grudnia 2023 r. do dnia 31 stycznia 2024 r.** poprzez:
      a) wypełnienie Formularza rejestracyjnego o wskazane dane;
      b) wykonanie Zadania konkursowego zgodnie z § 3 ust. 2;
      c) złożenie w Formularzu rejestracyjnym oświadczeń wymaganych do wzięcia udziału i przeprowadzenia Konkursu dotyczących zaakceptowania Regulaminu, zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika, których treść jest zawarta w Załączniku nr 1 do Regulaminu w celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia Laureatów Konkursu („**Laureat**") oraz wyrażenie zgody na wykorzystanie zdjęcia wykonanego w ramach Zadania konkursowego, a w przypadku wyrażenia zgody na działania marketingowe oraz działania marketingowe drogą elektroniczną, w celu przedstawienia oferty HFP,

d) przesłanie wypełnionego w powyższy sposób Formularza rejestracyjnego poprzez wciśnięcie przycisku „Wyślij”.

Po przesłaniu Formularza rejestracyjnego Uczestnik otrzymuje informację o objęciu go Konkursem, w postaci potwierdzenia na ekranie komputera oraz w postaci e-maila, przesłanego na adres podany przez Uczestnika w Formularzu rejestracyjnym.

2. Zgłoszenia do Konkursu (Formularz rejestracyjny) wypełnione nieprawidłowo, w sposób niepełny lub też zawierające nieprawdziwe dane, nie będą uwzględniane.
3. Rejestracji w Konkursie można dokonać dowolną ilość razy.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy HFP lub Organizatora oraz członkowie ich rodzin, przez których rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Rejestracja w Konkursie przez Uczestnika jest równoznaczna z akceptacją przez niego postanowień niniejszego Regulaminu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu, w tym pozbawienia prawa do Nagrody, Uczestników lub uniemożliwienia wzięcia udziału w Konkursie osobom, które w związku z udziałem w Konkursie podejmują działania sprzeczne z prawem, postanowieniami Regulaminu, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, obyczajami, a w szczególności:
   a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
   b) nie ukończyły 18 lat;
   c) adres e-mailowy Uczestnika lub jego skrót stanowi wyraz wulgarny lub powszechnie uznawany za obelżywy;
   d) podejmują próby obejścia zabezpieczeń Strony Konkursowej albo wykorzystania jej luki lub wpływają w jakikolwiek inny sposób na jej działanie;
   e) biorą udział w Konkursie posługując się nieistniejącym adresem e-mail lub nieprawdziwym imieniem lub nazwiskiem danej osoby.
7. W celu wyjaśnienia wątpliwości, o których mowa w ust. 6 powyżej Organizator może skontaktować się z Uczestnikiem za pomocą danych pozostawionych przez Uczestnika w Formularzu rejestracyjnym celem wyjaśnienia wątpliwości jego udziału w Konkursie.
8. Każdy Uczestnik ma prawo do odstąpienia od uczestnictwa w Konkursie. W tym celu Uczestnik musi w terminie do 14 dni od daty Rejestracji w Konkursie zgodnie z § 2 ust. 1 pkt 3 przesłać oświadczenie o odstąpieniu drogą elektroniczną na adres kontakt@mionetto-konkurs.pl albo w formie papierowej na adres Organizatora: Agencja Hagen, ul. Sabały 60, 02-174 Warszawa. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od Konkursu stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.

§ 3. Nagrody i zasady ich przyznawania

1. Nagrody w Konkursie („**Nagrody**”) stanowią:
   a) Nagroda główna („**Nagroda główna**”) – **Voucher do biura podróży o wartości 5000 zł**, oraz nagroda dodatkowa w wysokości 556 zł, która będzie przekazywana bezpośrednio do właściwego Urzędu Skarbowego na pokrycie zobowiązania podatkowego Laureata, powstającego z tytułu przekazania Nagrody
   W Konkursie przewidziane są **3** Nagrody Główne.
   b) Nagroda II stopnia („**Nagroda II stopnia**”) w postaci Zestawu Mionetto o wartości 125,16 zł. W Konkursie przewidzianych jest **20** Nagród II stopnia.
   c) Nagroda pocieszenia („**Nagroda pocieszenia**”) w postaci szalika o wartości 25 zł. W Konkursie przewidzianych jest **100** Nagród pocieszenia.

   Nagrody pocieszenia są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych.
2. Komisja konkursowa wybierze Laureatów Nagród spośród Uczestników, którzy:
   a) spełnią wszystkie warunki określone w § 2 ust. 1 Regulaminu,
   b) wykonają Zadanie konkursowe, tj. w terminie **od dnia 18 grudnia 2023 r. do dnia 31 stycznia 2024 r.** podczas dokonywania Rejestracji w Konkursie załączą samodzielnie wykonane zdjęcie pt. „Pokaż co sprawia, że czujesz się jak gwiazda”.

Zdjęcie nie może godzić w dobra osobiste Organizatora, HFP ani naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych, w tym pokazywać stanu po spożyciu alkoholu. W szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających nagość, pornografię, erotykę, obscenicznych, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające prawo do prywatności oraz treści zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych.

3. Laureatami Nagród zostaną Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki określone w § 3 ust. 2 Regulaminu oraz najlepiej wykonają Zadanie konkursowe, określone w § 3 ust. 2 lit. b).
4. Komisja konkursowa wyłoni 3 Laureatów Nagrody głównej, 20 Laureatów Nagrody II stopnia i 100 Laureatów Nagrody pocieszenia oraz dodatkowo 5 Uczestników Konkursu, którzy w następnej kolejności byliby uprawnieni do otrzymania Nagród w przypadku braku kontaktu z Laureatami zgodnie § 4 ust. 3.
5. Każdy Uczestnik może zdobyć tylko 1 Nagrodę w Konkursie.
6. Weryfikację prawa Uczestnika do uzyskania Nagrody przeprowadzi Organizator na podstawie danych przekazanych mu przez Uczestników.

7. Organizator może umieścić imię i pierwszą literę nazwiska Laureata na Stronie Konkursu na podstawie zgody wyrażonej przez Laureata podczas Rejestracji.
8. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie, ani nie przysługuje mu prawo wymiany Nagrody na inną nagrodę.

§ 4. Wydanie Nagród w Konkursie

1. Każdy Laureat zostanie poinformowany przez Organizatora o przyznaniu nagrody za pomocą wiadomości przesłanej z adresu kontakt@mionetto-konkurs.pl na adres e-mail podany przez niego w Formularzu rejestracyjnym do dnia 16.02.2024 r.
2. W celu odbioru Nagrody głównej oraz Nagrody pocieszenia:
   a) każdy Laureat wraz z informacją o zdobyciu nagrody, otrzyma od Organizatora na podany podczas Rejestracji w Formularzu rejestracyjnym adres e-mail, wiadomość z linkiem oraz unikalnym kodem. Link oraz kod posłużą do zalogowania się na bezpiecznej stronie Organizatora w celu przekazania adresu korespondencyjnego do wysłania nagrody. Wiadomość zostanie przesłana z adresu e-mail kontakt@mionetto-konkurs.pl;
   b) każdy Laureat, do dnia 22.02.2024 r., zaloguje się na stronie wskazanej w wiadomości od Organizatora za pomocą swojego adresu e-mail, podanego w Formularzu rejestracyjnym oraz przesłanego uprzednio unikalnego kodu oraz przekaże adres, na który zostanie przekazana nagroda.
3. Jeśli Laureat Nagrody nie uzupełni adresu w terminie, o którym mowa w § 4 ust. 2 lit. b) Organizator wykona 23.02.2024 r. dwie próby połączenia telefonicznego: jedna w godzinie porannej oraz jedna w godzinie popołudniowej. Jeżeli Laureat do 27.02.2024 r. włącznie nie podejmie próby kontaktu z Organizatorem celem odbioru Nagrody przechodzi ona na następnego w kolejności Uczestnika, który byłby uprawniony do jej otrzymania zgodnie z § 3 ust. 4.
4. Nagrody zostaną wysłane przesyłką kurierską na adresy Laureatów podane zgodnie z § 4 ust. 2 lit. b) do 29.02.2024 r. włącznie z wyłączeniem § 4 ust. 3. Kurier podejmie próbę dostarczenia przesyłki w ciągu 4 dni roboczych. Druga próba dostarczenia Nagrody odbędzie się w ciągu 2 dni roboczych licząc od dnia pierwszej, nieudanej próby dostarczenia Nagrody. W przypadku 2-krotnego nie odebrania przesyłki Laureat traci prawo do otrzymania Nagrody, a Nagroda przechodzi na następnego w kolejności Uczestnika, który byłby uprawniony do otrzymania Nagrody pocieszenia zgodnie z § 3 ust. 4.
5. Każdy Laureat Nagrody zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora Konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej Laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”/ „oferty”/„powiadomienia” itp. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność doręczenia wyżej wymienionej wiadomości z powodu podania przez Laureata błędnego adresu e-mail lub zmiany adresu e-mail w trakcie trwania Konkursu.
6. Wydanie Nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

§ 5. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu można zgłaszać na piśmie na adres Organizatora: Agencja Hagen, ul. Sabały 60, 02-174 Warszawa z dopiskiem „REKLAMACJA” lub na adres e-mail: kontakt@proseccoday.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres oraz adres e-mail reklamującego (jeśli chce, aby odpowiedź została mu przekazana e- mailem), jak również opis i przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana na piśmie lub w przypadku złożenia takiego wniosku przez reklamującego na jego adres e-mail.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową na podstawie niniejszego Regulaminu.

§ 6. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych obowiązującymi w Rzeczypospolitej Polskiej oraz Unii Europejskiej, w zakresie i celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, sprawdzenia spełniania warunków uczestnictwa w Konkursu oraz warunków otrzymania Nagrody i wydania Nagrody, a przetwarzanie nie narusza praw i wolności osoby, której dane dotyczą i odbywa się po zapoznaniu się przez Uczestnika z treścią Regulaminu i po zaakceptowaniu go na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a) Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) oraz w zakresie, w jakim jest to wymagane w celu wypełnienia przez Organizatora obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO).
3. Przekazanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Uczestnik, na etapie składania Formularza rejestracyjnego akceptuje Regulamin Konkursu i wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych (art. 6 ust. 1 pkt a) RODO).
4. Uczestnik Konkursu ma prawo żądania dostępu do danych (art. 15 RODO), żądania sprostowania (art. 16 RODO), żądania ich usunięcia (art. 17 RODO) lub żądania ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO), przenoszenia danych (art. 20 RODO), prawo wniesienia sprzeciwu (art. 21 RODO), prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże jest ono warunkiem uczestniczenia w Konkursie i otrzymania Nagrody oraz spełnienia wymogów wynikających z przepisów prawa. Niepodanie tych danych osobowych będzie skutkowało brakiem możliwości uczestniczenia w Konkursie i ubiegania się oraz otrzymania Nagrody. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest

zgoda, Uczestnik ma prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem do przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

5. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są w związku z: przeprowadzeniem Konkursu, weryfikacji uprawnienia do otrzymania Nagrody i wydania Nagrody oraz do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestnika, a w przypadku wyrażenia zgody na działania marketingowe lub działania marketingowe drogą elektroniczną, w celu przedstawienia oferty HFP.
6. W przypadku niezgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych przez Organizatora Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się telefonicznie pod numerem 22 115 46 34 lub mailowo pod adresem iod@agencjahagen.pl
8. Organizator zastrzega sobie prawo do udostępniania lub przekazania danych osobowych Uczestnika Konkursu podmiotom upoważnionym na podstawie właściwych przepisów prawa: organom ścigania, urzędom, sądom lub innym podmiotom upoważnionym do takiego udostępnienia lub przekazania na podstawie przepisów prawa w zakresie i celu wymaganym przez te podmioty i przepisy prawa.
9. Dane osobowe dotyczące Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu oraz przez okres 1 roku od dnia zakończenia (na potrzeby rozstrzygania ewentualnych roszczeń). Dane mogą być też przetwarzane w ramach dokumentów księgowych przez okres wymagany przepisami prawa. (art. 6 ust. 1 pkt c) RODO.)

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin podlega prawu obowiązującemu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W relacjach Organizatora z konsumentem stosuje się język polski.
2. Sąd właściwy dla rozstrzygania sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 8 grudnia 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (tj. Dz.U. z 2019 r., poz. 1460, z późn. zm.), której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej http://isap.sejm.gov.pl/.
3. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15 – 46 ww. kodeksu.
4. Konsument może wykorzystać platformę ODR (platformę internetowego systemu rozstrzygania sporów między konsumentami i przedsiębiorcami w ramach Unii Europejskiej pod adresem http://ec.europa.eu/consumers/odr/) w celu rozstrzygnięcia sporów w związku z zawartą internetowo/elektronicznie Umową. Platforma ODR umożliwia przekazywanie przez konsumenta skargi uprawnionemu podmiotowi (podmiotowi zajmującemu się pozasądowym rozwiązywaniem sporów).
5. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą w Warszawie, przy ul. Plac Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa. W sprawach indywidualnych bezpłatną pomoc prawną konsumenci mogą uzyskać u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu „Wygraj karnawał w Wenecji"

Klauzula obowiązkowa:
Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Konkursu „Wygraj karnawał w Wenecji" i akceptuję jego postanowienia.

Klauzula obowiązkowa:
Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez spółkę Hagen Sp. z o.o. z siedzibą w Michałowicach ul. Polna 16, kod pocztowy: 05-816, tel. 22 115 46 34, e-mail: kontakt@agencjahagen.pl, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000383723, NIP: 5342468648, REGON: 142893350, kapitał zakładowy w wysokości 60 000 zł (będącą Organizatorem Konkursu „Wygraj karnawał w Wenecji", dalej „Konkurs") wskazanych w Formularzu rejestracyjnym, w zakresie i celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, weryfikacji spełniania warunków uczestnictwa w Konkursie oraz warunków otrzymania Nagrody i wydania Nagrody w Konkursie.

Klauzula obowiązkowa:
Udzielam nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie ani czasowo licencji na publiczne udostępnianie samodzielnie wykonanego zdjęcia przez Organizatora oraz Partnera Konkursu – Henkell Freixenet Polska Sp. z o.o. przesłanego przeze mnie w Konkursie „Wygraj karnawał w Wenecji" na potrzeby realizacji Konkursu oraz w celach marketingowych jak również na potrzeby wszystkich czynności koniecznych dla udostępnienia zdjęcia i realizacji Konkursu, w tym w szczególności wprowadzania do sieci komputerowych, Internetu, wielokrotne utrwalanie i zwielokrotnianie, a także na przekazanie zdjęcia w celu ich oceny przez Komisję Konkursową oraz na przygotowywanie na swoje potrzeby, w szczególności na obróbkę redakcyjną i komputerową.

Wyrażam zgodę na wielokrotne, nieodpłatne wykorzystywanie zdjęcia przesłanego w Zadaniu konkursowym (z prawem sublicencji) bez ograniczeń terytorialnych, ilościowych i czasowych oraz opublikowanie na stronie Partnera Konkursu lub w mediach społecznościowych Partnera Konkursu, a także na ich wykorzystywanie przez Partnera Konkursu w celach marketingowych i promocyjnych w tym w szczególności na utrwalanie i zwielokrotnianie a także rozpowszechnianie zdjęcia poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych i Intranecie, TV, oraz na przygotowywanie na swoje potrzeby, w szczególności na obróbkę redakcyjną i

komputerową, aby każdy mógł mieć do nich dostęp, jak również wykorzystanie w sieci Internet i innych sieciach komputerowych, w tym zamieszczanie zdjęcia na stronach internetowych, w mediach społecznościowych (m.in. Facebook, Twitter, Instagram), nadawanie przy pomocy sieci multimedialnej, wizji przewodowej lub bezprzewodowej, w ramach jakichkolwiek działań promujących Konkurs, w tym w zakresie reklamy i promocji sprzedaży.

Klauzula nieobowiązkowa:
Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Hagen Sp. z o.o. moich danych osobowych w postaci adresu poczty elektronicznej w celu przesyłania mi informacji marketingowych dotyczących produktów i usług oferowanych przez Henkell Freixenet Polska Sp. z o.o., za pomocą środków komunikacji elektronicznej, stosownie do treści przepisu art. 10 ust. 1 i 2 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

Klauzula nieobowiązkowa:
Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w postaci podanego przeze mnie numeru telefonu przez Hagen Sp. z o.o. w celu prowadzenia działań marketingowych dotyczących produktów i usług oferowanych przez Henkell Freixenet Polska Sp. z o.o., przy użyciu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych oraz automatycznych systemów wywołujących w rozumieniu ustawy Prawo telekomunikacyjne.

Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu „Wygraj karnawał w Wenecji"
Dane Uczestnika:
Imię
Nazwisko
adres e-mail
nr telefonu

Oświadczenie o odstąpieniu od Konkursu „Wygraj karnawał w Wenecji"

Oświadczam, że odstępuję od Konkursu „Wygraj karnawał w Wenecji", do której przystąpiłem/am w momencie wypełnienia Formularza rejestracyjnego.

Data Podpis Uczestnika